

Promotivna kampanja Turističke zajednice Općine Čitluk „POKAŽI BROTNJO“

Turistička zajednica Općine Čitluk poziva sve zaljubljenike u fotografiju i video da kroz svoj objektiv pokažu ljepotu Brotnja i sudjeluju u promotivnoj kampanji „Pokaži Brotnjo“. Promotivna kampanja „Pokaži Brotnjo“ trajati će od 01.08. do 01.10.2026. godine.

Kategorije natječaja

FOTOGRAFIJA

Pokloni:

1. mjesto – 1.000 KM
2. mjesto – 500 KM
3. mjesto – 300 KM

REELS

Pokloni:

1. mjesto – 2.000 KM
2. mjesto – 1.000 KM
3. mjesto – 500 KM

Pravila sudjelovanja

- Lajkati objavu promotivne kampanju i podijeliti je na story osobnog profila.
- Objave moraju biti autorske i snimljene na području Općine Čitluk (Brotnja).
- Fotografije i Reelsi ne smiju biti izrađeni niti obrađeni korištenjem umjetne inteligencije (AI). Dopuštene su osnovne korekcije (svjetlo, kontrast, boje, izrezivanje i slično).
- Svaki sudionik može prijaviti jedan album fotografija i jedan Reels.
- Prijavom sudionik potvrđuje da je autor prijavljenog sadržaja te daje Turističkoj zajednici Općine Čitluk pravo korištenja radova u promotivne, nekomercijalne svrhe uz obvezno navođenje autora.
- Stručno povjerenstvo ocjenjivat će kreativnost, originalnost, tehničku kvalitetu i promotivnu vrijednost radova.

Napomene:

- Na Instagramu označiti službeni profil organizatora poziv za Collab objavu;
- Na Facebooku označiti službeni profil organizatora;
- Koristiti hashtagove **#PokaziBrotnjo** **#VisitBrotnjo**

Po završetku promotivne kampanje pristupit će se bodovanju prijavljenih radova prema sljedećim kriterijima:

50% bodova – angažman publike, odnosno ukupan broj reakcija ostvarenih na prijavljenoj objavi do dana završetka promotivne kampanje;

50% bodova – ocjena stručne komisije, koja će vrednovati kreativnost, autentičnost sadržaja i usklađenost s temom Pokaži Brotnjo

Imena dobitnika bit će objavljena na službenim Facebook i Instagram kanalima, kao i na web stranici organizatora 15 dana nakon završetka promotivne kampanje.